**Хачатрян Кристине, КЭО 2 курс магистратура.**

**Задание 1.7. ИСР Наименование частей работы**

Конец формы

**Конец формы**

1.7. Подготовить тезисы доклада для выступления на предзащите выпускной квалификационной работы.

**Форма отчетности**

Тезисы (текстовый документ)

**1.7. Подготовить тезисы доклада для выступления на предзащите выпускной квалификационной работы.**

Магистерская диссертация по теме: «**Корпоративное обучение педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы**».

**Введение**

**Актуальность работы:**

Современные требования информационного общества определяют новые способы мышления современного человека, которые позволяют приспосабливаться к быстро меняющимся реалиям жизни. Именно, информационная грамотность определяет способность человека ориентироваться в лавинообразном потоке информации. Формирование информационной грамотности является важной задачей в начальной школе.

Обновленные ФГОС НОО (2021 года) отражают необходимость формирования универсальных учебных действий младших школьников по адекватному поиску информации, ее декодировании, моделированию и т.п. Проблеме формирования информационной грамотности посвящён ряд исследований (Антиповой В.Б., Гендиной Н.И., Горобец О.А., Виноградова Т. С., Худякова А.В.).

Поэтому вопрос об готовности педагогов к формированию у младших школьников информационной грамотности, в настоящее время, является весьма актуальным.

Однако, в настоящее время развития концепции непрерывного образования, различных видов образования: формального, неформального и информального образования изменяются и способы повышении квалификации и требования к профессиональной компетенций педагогов.

Организация корпоративного обучения для различных категорий работников приобретает все больше значение с каждым годом. Современные исследователи указывают, что можно выделить следующие принципы корпоративной подготовки педагогов:

* опережающий характер этой подготовки;
* опора на интегрированную систему обучения;
* ориентир на возрастающие требования к профессиональным компетенциям педагогов в соответствии с согласованными требованиями работодателей и международными стандартами;
* инвестиционная и социальная привлекательность КП;
* усиление роли корпоративного сообщества субъектов образования, науки и производства в подготовке кадров единой отраслевой направленности.

Проведенный нами локальный эксперимент с 92 педагогами 3 городов РФ показал, что 78 % педагогов высоко оценивают значимость корпоративной подготовки.

В настоящее время в исследованиях идет поиск адекватных подходов, методов, приемов для его организации (Ивуть А. Н., Игнатович В.Г., Кузнецов В.В., Санникова Н. И., Селиванова О. Г.).

**Таким образом, актуальной становится проблема исследования -** готовности педагогов к формированию **информационной грамотности учащихся начальной школы.**

**На основании выделенной проблемы, была сформулирована тема исследования:** «Корпоративное обучение педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы».

Анализ рассматриваемой проблемы позволяет выявить следующие противоречия:

– между пониманием роли информационной грамотности учащихся начальной школы для повышения качества образования и недооцениваем потенциальных возможностей ее формирования учебном процессе;

– между необходимостью повышения уровня профессиональной компетенцией педагогов в области формирования информационной грамотности учащихся и недостаточностью использования потенциала корпоративного обучения для этого.

**Цель исследования:** разработка теоретически обоснованной программы корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы.

**Объект исследования:** способы формирования информационной грамотности учащихся начальной школы в образовательном процессе.

**Предмет исследования:** Программа корпоративного обучения **педагогов** по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы.

**Задачи исследования.** Для достижения поставленной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, уточнить содержание понятия «корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы».

2. Изучить задания, направленные на формирование информационной грамотности учащихся начальной школы.

3.Изучить готовность педагогов к формированию информационной грамотности учащихся начальной школы.

4. Разработать программу корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы».

На основе поставленных задач, были выделены следующие **методы исследования**:

Теоретические: теоретико-методологический анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования, анализ нормативных документов, регламентирующих деятельность образовательных учреждений, анализ выполненных ранее диссертационных работ по проблеме исследования.

− Методы обработки полученных данных: качественный и количественный анализ результатов исследования.

**Характеристики методов исследования:**

Метод кейсов предполагает использование проблемных педагогических ситуаций для разрешения их педагогами. Он позволит изучить потенциал педагогов в области владения профессиональными умениями, диагностировать умения, направленные на формирование информационной грамотности учащихся, использованию методов ее формирования.

Метод анкетирования позволит собрать необходимую информацию о уровне понимания педагогами информационной грамотности учащихся начальной школы. Анкетирование позволит изучить запрос педагогов на корпоративное обучение по исследуемой теме.

**Гипотеза исследования:**

Эффективности корпоративному обучению **педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы** будут способствовать следующие условия:

* уточнено содержание понятия «корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы».
* выявлены запросы педагогов на выбор форм, методов, содержания корпоративного обучения;
* определен уровень готовности педагогов к формированию информационной грамотности учащихся начальной школы;
* выявлены особенности заданий, направленных на формирование информационной грамотности учащихся начальной школы;
* разработана программа корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности учащихся начальной школы».

**Этапы исследования:**

1) провести библиографический поиск, сформировать картотеку, а также найти и сформировать список электронных источников информации,

2) сформировать понятийный аппарат исследования,

3) определить гипотезу, объект, предмет исследования, цель и задачи, теоретическую и практическую значимость,

4) сбор данных - анализ и синтез знаний о предмете исследования, анкетирование об улучшение качества образовательного процесса, его гибкости и эффективности,

5) интерпретация полученных результатов,

6) объяснение результатов - констатация фактов касаемо исследуемого предмета, объяснение фактов и раскрытие сущности предметов исследования.

7) обобщение результатов,

8) вывод.

**Теоретическая значимость работы:** заключается в выработке концепции и идей для реализации программы корпоративного обучения педагогики дальнейшем ее использование в профессиональной деятельности на основании проведенного анализа предметной области.

**Практическая значимость работы:** заключается в том, что программа корпоративного обучения будет способствовать становлению профессиональных компетенций педагогов начальной школы в области формирования информационной грамотности учащихся.

Апробация исследования проводилась в докладах автора на «III Всероссийской научно-практической конференции «От развития человека: проектирование будущего», посвящённая 95-летию профессора Г.Д. Кириловой» (2021 год) и межрегиональной конференции «Лучшие образовательные практики обновления технологий обучения по учебным предметам естественнонаучного цикла» в рамках XII Петербургского международного образовательного форума» (2022, ) и в статье «Исследование состояния актуального педагогического тезауруса на примере понятия «корпоративная подготовка педагогов»» автора журнале «НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» 2021 год, выпуск 4(38).

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**В ходе исследования была выполнена поставленная цель и решены вынесенные задачи. Обобщая результаты исследования можно выделить основные выводы по теме:**

**•    Анализ исследований научно-методической литературы раскрывает подходы к проблеме и значимость формирования информационной грамотности учащихся начальной школы. Информационная грамотность отражает очень важные для современного человека умения работы с информацией.**Под информационной грамотностью *понимается наличие* *знаний и умений идентификации информации для выполнения определённого задания или решения проблемы, эффективного* *поиска информации, её организации и реорганизации, интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации; оценка точности и надёжности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией;* *при необходимости передача и представление результатов анализа и интерпретации* *другим лицам; последующее применение* *информации для осуществления определённых действий и получения определённых результатов*

**Корпоративное обучение позволяет ориентироваться на потребности конкретного педагога и его частые трудности, подбирая наиболее эффективные подходы для его обучения.**

**•    Констатирующий эксперимент позволил изучить и проанализировать готовность педагогов к формированию информационной грамотности учащихся начальной школы. Анализ педагогических запросов и потребностей показал основные направления проблем: недостаточный опыт разработки данных заданий; недостаточный банк заданий, направленных на формирование информационной грамотности учащихся начальной школы.**

**•    Программа корпоративного обучения учителей начальной школы с использованием кейсов, мастер-классов и других активных форм обучения позволяет создавать условия для профессионального и личностного роста педагога в направлении исследования. Представленное содержание корпоративного обучения основано на анализе педагогических потребностей трудностей в формировании информационной грамотности учащихся начальной школы.**

**Таким образом, в исследовании были решены все поставленные задачи, что позволяет подтвердить гипотезу исследования. Данное исследование позволяет обозначить траектории для дальнейших исследований корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы.**